



Flash Presse / Octobre 2018

Le Web Quality Management : des indicateurs indispensables pour garantir la qualité digitale

Partenaire de la qualité digitale de 150 entreprises nationales et internationales depuis 15 ans, Netvigie œuvre dans le développement de solutions de Monitoring et dans le Web Quality Management. Optimisation du Tag Management, contrôle du bon respect du plan de marquage, ou encore fiabilité des données marketing sont autant d'enjeux importants pour les acteurs digitaux.

Il est essentiel pour chaque entreprise et services concernés (marketing & IT) de contrôler l'ensemble des aspects liés à la qualité digitale. L'objectif est que les équipes tirent un maximum de profit des différents leviers. Par ailleurs, contrôler le respect d'un plan de marquage permettra d'obtenir des données fiables suite aux actions marketing engagées, d'assurer une prise de décision business pertinente et d'augmenter la performance du dispositif digital.

Néanmoins, de nombreux services marketing font face à des problèmes majeurs :

Les équipes marketing collectent beaucoup de data. Elles s'appuient sur des outils de pilotage tel que le plan de marquage qui permet de référencer les data qui doivent être collectées ainsi que les tags qui doivent se lancer sur les différentes pages. Problème, ce document devient très rapidement obsolète car les évolutions sur les sites sont multiples et régulières. Il conviendrait de tester en continu la fiabilité des data, chose impossible à réaliser de façon manuelle et exhaustive. Les équipes se basent donc sur des données qui ne s'avèrent pas toujours exactes pour prendre leurs décisions business.

On constate souvent des problèmes d'implémentation et/ou de configuration dus à des manques de communication et de coordination entre les équipes IT et marketing autour de ces thématiques. Cela peut générer des erreurs, voire des absences de collecte de données.

Par exemple, l'équipe en charge du développement produit va rajouter des pages de contenu sur le site sans en informer les équipes qui gèrent le plan de marquage. Par manque de process, ces nouvelles pages ne seront pas trackées et les données analytics faussées.

Il est impératif pour les équipes d'optimiser leur temps en l'allouant davantage à la progression de l'activité qu'à la résolution d'erreur.

Des outils de Web Quality Management basés sur l'utilisation d'indicateurs contextualisés existent afin de :

- Garantir l'exactitude des data collectées et exploitées (plan de marquage respecté),
- Identifier et corriger d'éventuelles erreurs à l'implémentation,
- Suivre l'évolution de leur qualité digitale dans le temps et de palier aux éventuelles régressions.

C'est dans cette optique d'optimisation constante de la qualité digitale que Netvigie a conçu le seul outil qui :

- Est en mesure de couvrir différents aspects de la qualité du site internet.
- Est capable d'intégrer 100% des pages du site aux analyses.
- Fourni des KPI contextualisés : des scores qualité sont établis par type de pages et d'après des règles de contrôles qui sont ciblées et pertinentes.
- Est conçu avec des opérationnels et répondant aux attentes des opérationnels

C'est également le seul outil à avoir été conçu d'après une expertise de 15 ans dans le monitoring.

Une solution importante pour les équipes marketing et digitale afin de fiabiliser les données, de travailler à l'évolution constante des plateformes web grâce à des indicateurs performants et ainsi consacrer 100% du temps à l'exploitation et non aux corrections.