



Un plan de marquage est indispensable pour les équipes marketing afin de gérer les tags présents sur leur site internet. Il permet de répertorier la présence des tags suivant les types de pages, ainsi que les informations transmises aux partenaires à des fins d'analyse (trafic/ acquisition, performances, personnalisation...). Des données erronées et c'est toute une stratégie qui se retrouve faussée.

95% des équipes en charge des plans de marquage savent qu'il n'est pas respecté dans le temps. Les causes principales sont le manque de solutions pour une analyse rapide ainsi que le manque d'indicateurs à suivre.

Il est primordial dans un premier temps de déterminer le **taux de couverture** des tags (tag coverage), c'est-à-dire de vérifier que les bons tags se déclenchent sur les bonnes pages.

« Un plan de marquage est indispensable. Mais, complexe et fastidieux à mettre à jour, il peut vite devenir obsolète. Pourtant il est essentiel qu'il soit respecté afin de maîtriser les données transmises aux partenaires et la pertinence des campagnes marketing.-Notre 1ere idée a été d'imaginer une solution permettant de contrôler automatiquement et sur 100% des pages que les tags déclenchés sur le site respectent ce qui a été précédemment défini dans le plan de marquage » témoigne Xavier KOCKELBERGH, Directeur Commercial et associé de Netvigie. La société, spécialisée dans le monitoring de la qualité digitale est l'éditeur de la solution seenaptic.

Il faut ensuite veiller à l'exactitude des informations transmises aux partenaires en vérifiant que les paramètres des tags respectent les attentes du plan de marquage. On parle ici de **Quality Score** basé sur des règles de contrôles.

« Nous avons pour habitude de dire qu'on ne peut améliorer que ce que l'on mesure. Nous nous appuyons sur des scores contextualisés par type de pages pour une analyse fine et efficace : $\text{Tag coverage} \times \text{Quality score} = \text{Score Tag}$. On sait où intervenir et quelles corrections apporter pour que le plan de marquage soit respecté à 100% » précise Xavier KOCKELBERGH.

L'attribution d'un ScoreTag, véritable indicateur de performance, permet d'analyser en continu la fiabilité du marquage de chaque page d'un site.

Pour Lolita SAINT-MAXENT, Responsable acquisition chez Motoblouz : *« une solution d'analyse de tag management comme celle proposée par Netvigie permet à nos équipes de se concentrer sur l'analyse et les plans d'actions plutôt que sur la compréhension des données erronées et la résolution des erreurs liées au plan de marquage. »*

Motoblouz parle d'un gain de temps très important et une véritable plus-value au quotidien.