



LE LOADTEST : LE TEST DE MONTÉE EN CHARGE COMPLÉMENTAIRE DU MONITORING

NETVIGIE élargit son offre et annonce le lancement sur le marché du LOADTEST. Enrichissant ses solutions de monitoring web, la société renforce sa position de partenaire des entreprises soucieuses de maîtriser leur écosystème digital !

NETVIGIE intervient sur 3 champs d'actions :

- Du monitoring d'Urls (home page, landing page ...),
- Des Web services (y compris pour les applications mobiles),
- Du scénario : parcours de navigation internaute.

Les solutions de NETVIGIE permettent la surveillance et la mesure de 3 types de données :

- La disponibilité afin d'identifier les éventuelles anomalies et ainsi réagir rapidement en cas d'indisponibilité du site et/ou blocage critique dans un parcours client.
- Les performances (temps de chargement d'une page) d'un point de vue à la fois technique et également navigateur/utilisateur.
- La fiabilité pour intégrer des contrôles sur le plan de la cohérence « métier » et ainsi garantir une cohérence des informations communiquées.

LE TEST DE MONTEE EN CHARGE POUR ANTICIPER LES PICS DE TRAFIC.

NETVIGIE a récemment élargi son offre en proposant le LOADTEST : une solution qui permet, sur la base d'un scénario utilisateur, de simuler une importante hausse de trafic sur un site internet.

Nombreux sont les e-commerçants n'ayant pas forcément le temps, le budget ou encore les ressources en interne pour effectuer un test de montée en charge. Or c'est la solution idéale pour garantir un service de qualité aux utilisateurs et ainsi maximiser les chances de conversion. En effet, il est primordial de maîtriser et anticiper les éventuelles contraintes techniques pouvant survenir lors d'un pic de fréquentation telle qu'une période de soldes. Cela peut directement impacter le chiffre d'affaires et représente un véritable enjeu stratégique pour le e-commerce.

LES AVANTAGES DU LOADTEST.

D'un point de vue organisationnel, le LOADTEST est une solution clef en main où la prise en charge et la maintenance des scénarios sont intégralement assurées par NETVIGIE. Simple et synthétique, cette solution permet d'effectuer des tests réguliers. Cela offre ainsi plus de visibilité et de proactivité concernant les leviers à activer pour améliorer les performances de la plateforme.

Grâce à l'utilisation du LOADTEST, le client bénéficie :

- D'une simulation basée sur un trafic réaliste et représentatif,
- D'informations sur la capacité de charge de sa plateforme,

- D'une analyse des points de rupture à chaque étape des scénarios pour déterminer les actions préventives et correctrices à mener,
- D'une restitution claire des mesures.



(Légende : exemple de synthèse fournie après un test de montée en charge)

JEROME CALAIS, DIRECTEUR GENERAL DE NETVIGIE, NOUS EXPLIQUE POURQUOI LE LOADTEST ?

« Le postulat de départ est simple : faire un test de montée en charge c'est long, coûteux et fastidieux. Toutefois, cela est impératif : au moment des soldes, quel e-commerçant n'est pas stressé par l'impact négatif que peut avoir un site qui ne répond pas sur son chiffre d'affaires ? Le plus souvent, les e-commerçants subissent le trafic des soldes car ils n'ont pas eu le temps de se préparer au pire !

Nous sommes à l'écoute de notre marché et de ses attentes ! C'est pourquoi nous avons développé le LOADTEST afin de fournir à nos clients une solution qui leur permet de mieux anticiper et maîtriser les situations à risques. »

Ainsi, les e-commerçants ont la garantie que leur site internet sera en mesure de tenir la charge en période d'activité stratégique.

Toutes les solutions de NETVIGIE seront présentées stand 2.2 B009 lors du Salon E-commerce de Paris qui se tiendra du 12 au 14 septembre 2016. Lors de cet événement, les visiteurs auront la possibilité de tester la disponibilité de leur site internet et de se positionner par rapport à leurs concurrents.

A PROPOS DE NETVIGIE :

NETVIGIE, spécialiste en solutions de monitoring web, accompagne les entreprises dans la surveillance et l'analyse du bon fonctionnement et de la performance de leur site internet. Forte de 12 ans d'expérience, la société intervient auprès de toute entreprise ayant une activité stratégique sur le web, que son but soit d'atteindre ses objectifs marketing ou de garantir son image de marque. NETVIGIE

compte parmi ses clients de nombreux secteurs d'activité dont le e-commerce, les sites de voyages, de prêt-à-porter, les bancassurances ...

Contactez-nous dès maintenant pour tester nos solutions

- Par téléphone : 0369616003
- Par e-mail : commerciaux@netvigie.com
- Visiter notre site internet : www.netvigie.com
- Rendez-vous sur le stand 2.2 B 009