



SEENAPTIC : L'UNIQUE SOLUTION DE WEB QUALITY MANAGEMENT 360°

Après 2 ans de R&D et d'industrialisation, Netvigie annonce avec fierté le lancement de sa nouvelle solution de Web Quality Management 360°.

Unique sur le marché, cette nouvelle offre permet à Netvigie de renforcer son positionnement d'expert sur les problématiques digitales, notamment dans les domaines du tag et du SEO.



PILOTER TOUS LES ASPECTS DE LA QUALITÉ WEB AVEC SEENAPTIC

Netvigie propose désormais seenaptic, une solution destinée à piloter la qualité des dispositifs digitaux. Aujourd'hui la solution compte quatre modules : Tag, SEO, Performance et Data.

Pour permettre aux décideurs de sécuriser leur prise de décision business, seenaptic collecte et contrôle la fiabilité des données marketing. Grâce à seenaptic, il est enfin possible de faire 100% confiance à ses données.

Exemples de contrôles du module seenaptic Tag :

- Normalisation du plan de marquage,
- Tests réguliers et automatisés du bon respect du plan de marquage,
- Fiabilité des données et paramètres envoyés aux partenaires marketing,
- Cartographie intégrale des tags présents sur le site.

Exemples de vérifications du module seenaptic SEO :

- Référentiel de 150 Best practices basées sur les recommandations Google,
- Structure HTML : Contrôle et identification de recommandations,
- Vérification du bon respect des Robots.txt & Redirections,
- Détection des contenus dupliqués.

LES MOTIVATIONS DE JÉRÔME CALAIS (D.G) A DÉVELOPPER SEENAPTIC

« Trop de décisions stratégiques sont prises d'après des données peu fiables. Dans une situation où certaines pages ne sont pas trackées par des tags analytics, nous sommes régulièrement confrontés à des problèmes d'attribution des visites. Cela provoque une dégradation de la visibilité de l'efficacité marketing des partenaires et par voie de conséquence de mauvais choix business. En parallèle, beaucoup prônent une stratégie de content pour améliorer le SEO. Pourtant cela sera peu efficace si les fondamentaux ne sont pas respectés au préalable !

seenaptic a été développé afin de contrôler la qualité des dispositifs digitaux et de fiabiliser les décisions business. Le but ultime est d'augmenter les performances du site internet. »

POURQUOI SEENAPTIC EST UNIQUE ?

Des combinaisons technologiques puissantes

Dans sa phase de collecte, seenaptic combine plusieurs technologies, notamment issues de l'activité historique de Netvigie. En mixant crawls complets et partiels du site web et scénarios utilisateurs, l'objectif est de couvrir l'intégralité du site, y compris les pages qui nécessitent une action utilisateur tel que celles du tunnel de commande.

Un concept indispensable : la contextualisation

« Votre score tag est de 95% » est une information abstraite. Le concept de contextualisation consiste à classer les pages par catégories afin d'obtenir des scores détaillés et pertinents par contextes.

SEENAPTIC AUJOURD'HUI ET DEMAIN

Deux acteurs importants dans le domaine du e-commerce ont déjà adopté seenaptic : Leroy Merlin & Motoblouz. Un réseau de partenaires est également en train de se développer afin d'accélérer le lancement de la solution sur le marché.

La société travaille actuellement sur de nouveaux modules qui viendront compléter le pilotage de la qualité web. Ils devraient voir le jour d'ici les prochains mois.

NETVIGIE, C'EST AUSSI :

- du **Monitoring des parcours stratégiques** au moyen de scénarios utilisateurs : surveillance du bon fonctionnement et mesure de temps de chargement.
- du **Real User Monitoring** (performances depuis le trafic réel) : analyse des temps de chargement par type de device, navigateur, localisation...

- **du Test de montée en charge** : simulation de pics de trafic sur la plateforme et analyse de son comportement : charge maximale, impact sur les performances, anomalies...

CONTACTER LA SOCIETE POUR PLUS D'INFORMATION :

- 0369616004
- communication@netvigie.com
- 65 rue de la cimaise 59650 Villeneuve d'Ascq